

Jonglissimo bei einem der größten Fernseh Ereignisse weltweit

Österreichisches Ensemble mit internationalem Beitrag bei der CMG Spring Festival Gala

PEKING/LINZ. Das oberösterreichische Jonglier-Ensemble Jonglissimo war am 16. Februar 2026 Teil der CMG Spring Festival Gala, der **wichtigsten Fernsehsendung Chinas** und eines der **zentralen kulturellen Ereignisse des Landes**. Die mehr als vierstündige Live-Gala, die traditionell am Abend des chinesischen Neujahrs beginnt und bis nach Mitternacht ausgestrahlt wird, gilt als fixer Bestandteil des kulturellen Jahreskalenders Chinas. Für Jonglissimo bedeutet die Einladung zu diesem Format eine außergewöhnliche kulturelle Auszeichnung und einen der prestigeträchtigsten Auftritte in der Geschichte des Ensembles.

Mit einer **Live-Reichweite von rund 700 Millionen Menschen** über Fernsehen und digitale Plattformen gilt die CMG Spring Festival Gala als eines der größten Fernseh Ereignisse weltweit.

Während der Ausstrahlung waren im Durchschnitt 325 Millionen Menschen gleichzeitig live dabei, in der Spitze über 400 Millionen. In ihrer Dimension übertrifft die Sendung selbst internationale TV-Großereignisse wie den Eurovision Song Contest oder den Super Bowl deutlich und nimmt damit international eine Sonderstellung ein.



Internationale Stars und hochkarätiges Programm

Die diesjährige Ausgabe bot erneut eine **vielschichtige Mischung aus Unterhaltung**, darunter große Musiknummern, Comedy-Formate, Tanz- und Akrobatikeinlagen sowie eigens für die Gala entwickelte Spezialproduktionen. Neben den **größten Stars Chinas** traten auch internationale Gäste auf – darunter **US-Musiker John Legend**. Für besonderes Aufsehen sorgten zudem innovative Darbietungen, bei denen **humanoide Roboter beeindruckende Kungfu-Choreografien** ausführten und traditionelle chinesische Kultur mit modernster Technologie verbanden.

Europäisch-chinesische Zusammenarbeit auf höchstem Niveau

Jonglissimo stand mit **vier Jongleuren aus Österreich und Deutschland** gemeinsam mit **acht Diabolo-Spielerinnen der Henan Acrobatic Group** auf der Bühne. Der Act wurde eigens für die Gala ab dem 2. Februar in Peking entwickelt. Die künstlerische Leitung übernahm **Manuel Mitasch**, künstlerischer Leiter von Jonglissimo, in enger Zusammenarbeit mit dem chinesischen Regieteam. Insgesamt umfasste das Projekt **rund 30 Beteiligte**.

Die Zusammenarbeit stellte hohe Anforderungen an alle Beteiligten: Sprachliche Barrieren, unterschiedliche Arbeitsweisen und der enorme Zeitdruck der Produktion machten lange Proben tage von bis zu 15 Stunden erforderlich. Geprobt wurde in einer eigens angemieteten Messehalle im **National Winter Sports Training Center im Shougang Park**, einem zentralen Austragungsort der Olympischen Winterspiele 2022.

Präzision, Technologie und kultureller Dialog

Für den Auftritt setzte Jonglissimo auf die **selbst entwickelte Echtzeit-Tracking-Technologie**, die während der Probenphase gezielt an die Anforderungen der CMG Spring Festival Gala angepasst wurde. Die visuelle Umsetzung entstand in enger Abstimmung mit dem chinesischen Team und nutzte die **30 × 12 Meter große LED-Wand** sowie den LED-Boden.

Eine besondere kulturelle Tiefe erhielt der Act durch die Zusammenarbeit mit den chinesischen Diabolo-Spielerinnen. Das Diabolo blickt in China auf eine mehrere **Jahrhunderte alte Tradition** zurück und gilt als fester Bestandteil der chinesischen Volks- und Zirkuskunst. Die **Verbindung dieser traditionellen Kunstform** mit zeitgenössischer Jonglage und **moderner Bühnentechnologie** schlug bewusst eine **Brücke zwischen kulturellem Erbe und zeitgenössischer Performance**.

Chinesische Symbolik und starke Resonanz

Inhaltlich orientierte sich der Act an Motiven des chinesischen Frühlingsfestes. Das Jahr 2026 steht im Zeichen des Pferdes – zu Beginn des Auftritts wurde ein stilisiertes Pferd in Form der Zahlen „2026“ gezeichnet. Weitere Bildwelten zeigten Berge und Vögel, Wellen und Fische, einen chinesischen Löwen, Lampions, kalligrafische Elemente sowie ein großes virtuelles Feuerwerk zum Finale.

Der Auftritt von Jonglissimo fand im besonders prestigeträchtigen Zeitfenster **kurz vor Mitternacht** statt und wurde im Studio mit starkem Applaus aufgenommen. Auch in den chinesischen Medien war die Resonanz äußerst positiv. **Rund 700 Millionen Menschen** verfolgten die CMG Spring Festival Gala live über Fernsehen und digitale Plattformen; über alle Medienkanäle hinweg wurden bis zum Folgetag mehr als **23 Milliarden Aufrufe** und Medienkontakte registriert.

„Auf dieser Bühne auftreten zu dürfen, ist weit mehr als ein weiterer internationaler Auftritt“, sagt **Manuel Mitasch**. „Es ist ein starkes Zeichen dafür, dass unsere Arbeit auch im sensiblen kulturellen Kontext Chinas als eigenständige Kunstform wahrgenommen wird.“

Das Video des Auftritts ist online auch auf YouTube abrufbar: <https://youtu.be/CtJ6MmiJUSk>

Reichweite & Nutzung (laut CMG¹):

- Live-Zuschauer gesamt (TV & digital): rund 700 Millionen Menschen
- Durchschnittlich gleichzeitig live: 325 Millionen
- Spitzenwert gleichzeitig live: über 400 Millionen
- TV-Live-Marktanteil in China: 79,29 % (Höchstwert seit 13 Jahren)
- Gesamte Medienkontakte (TV, Streaming, Social Media, VOD): über 23 Milliarden
- Neue Medien (Apps, Streams, Clips): 16,2 Milliarden Aufrufe
- Live-Streams auf digitalen Plattformen: 605 Millionen Starts
- Internationale Verbreitung: Live-Übertragung in 85 Sprachen, öffentliche Screens in 98 Ländern

¹ <https://mp.weixin.qq.com/s/xzBawzwiQ8q3JtZHB0sPvg>

Über Jonglissimo

Jonglissimo ist ein oberösterreichisches Jonglage-Ensemble, das mit seinem innovativen Mix aus Weltklasse-Jonglage, Technologie und Theater internationale Bekanntheit erlangt hat. Ihre visuell beeindruckenden Shows kombinieren Präzision, Kreativität und modernste Lichttechnik – und begeistern damit Publikum und Fachwelt gleichermaßen.

Mit sechs Goldmedaillen bei Jonglier-Weltmeisterschaften, über 30 Weltrekorden und Auftritten in mehr als 20 Ländern zählt Jonglissimo zu den erfolgreichsten Jongliergruppen weltweit. Das Ensemble arbeitete unter anderem mit dem Cirque du Soleil zusammen und war in zahlreichen internationalen TV-Formaten zu sehen.

Unter <https://www.jonglissimo.com/presse/> finden Sie folgende Unterlagen:

- Pressefotos in hoher Auflösung (honorarfreier Abdruck)
- Presstext

Kontakt

Manuel & Christoph Mitasch
Feldweg 15
4202 Hellmonsödt

Telefon: 0650/801 801 9 (Manuel)
Email: info@jonglissimo.com
Internet: www.jonglissimo.com

